8.EEG-Forum

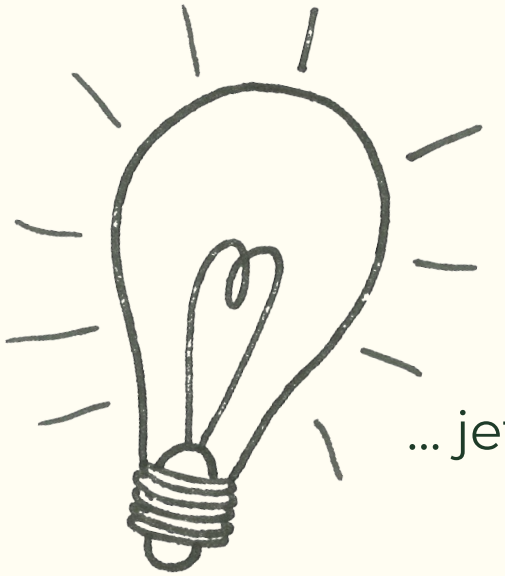
Ried im Innkreis, am 04 .Dezember 2025

EEG-Forum
FORUM ERNEUERBARE ENERGIE-GEMEINSCHAFT

Klima- und Energie-Modellregionen
Wir gestalten die Energiewende

klima+ energie fonds

die GIESSEREI
GEMEINSAM FÜR NACHHALTIGKEIT

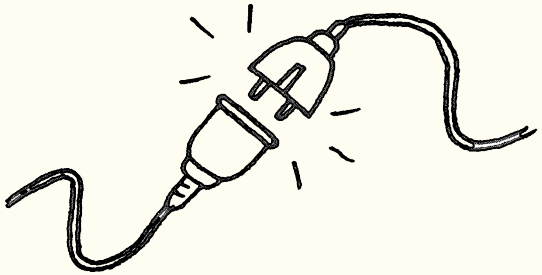


EEG- Forum

… wir wollten EEGs gründen …

… jetzt haben wir eine Selbsthilfegruppe …

Ziel



- Raum schaffen zum Austausch
- Treffpunkt für Anfänger und Fortgeschrittene
- Fachreferenten in die Region
- EEGs in der Region zu Fördern

Team

- Bernhard Kronberger (Giesserei)
- Stephanie Steinböck (KEM Inn-Hausruck)
- Eva Lenger (KEM Inn-Kobernaußerwald)
- Johannes Gurtner (KEM)
- Anton Planitzer (Giesserei)
- Josef Wimmer (Giesserei)
- …

Agenda

Schwerpunkt heute:

Kommunikation in EEGs

- Angela Holzmann, Denise Eck (Österreichische Energieagentur)

Kommunikation in Energiegemeinschaften

SHAREs+
empowering communities

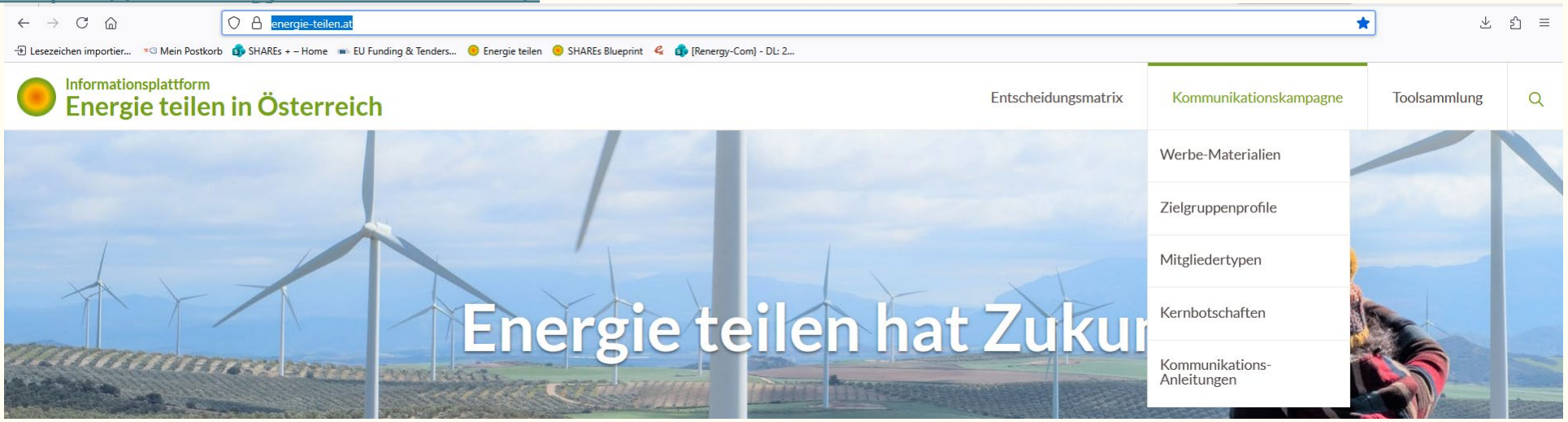
Österreichische Energieagentur - Austrian Energy Agency
Angela Holzmann & Denise Eck | 4. Dezember 2025

Agenda

- **Kommunikation als EG nach außen**
  - Gruppenarbeit zu Kommunikation nach außen
- **Kommunikation innerhalb der EG**
  - Gruppenarbeit zur Kommunikation innerhalb der EG

Hintergrund

- EU-Projekt SHAREs (2021-2024): Kommunikation nach außen, https://energie-teilen.at/



- EU-Projekt SHAREs+ (2025-2028): **was wird in AT noch gebraucht?**

Kommunikation Energiegemeinschaft

nach außen

nach innen

© letter-box-g5bbb25de2_1920

Kommunikation Energiegemeinschaft

nach außen

nach innen

© letter-box-g5bbb25de2_1920

Mitglieder finden
Pick & Mix Kommunikationspaket

Mitgliedertypen & Zielgruppen

Wer kann meine Energiegemeinschaft am Besten ergänzen?

Kernbotschaften

Mit welchen Argumenten kann ich überzeugen?

Kommunikations-aktivitäten & White-Label-Materialien

Wie und wo erreiche ich meine Zielgruppen?

Theorie

Praxis

Kommunikation nach Außen: verschiedene Mitgliedertypen – unterschiedliche Vorteile

Unterschiedliche Zielgruppen = unterschiedliche Mitgliedertypen => unterschiedliche Nutzen und somit unterschiedliche Kommunikation

- **Prosument:innen** = sowohl Erzeuger:innen als auch Konsument:innen
  - Haushalte mit PV, Gemeinden, Vereine, Landwirte, KMUs
- **Konsument:innen**
- **Investor:innen:** Haushalte, Gemeinden, Vereine, Landwirte, KMUs
- **Mulitplikator:innen:** Politiker:innen, Vereine, Student:innen, Schüler:innen, Lehrlinge

Wen möchte ich erreichen?

Mitgliedertypen & Zielgruppen

SHAREs+ empowering communities

SILBERNE INVESTOREN

Verfügen über finanzielle Mittel um sie in neue Projekte zu investieren

GROßELTERN

Sind um die finanzielle und klimatische Zukunft ihrer Enkel besorgt

JUNGE FAMILIEN

Sind mit dem Alltag beschäftigt, haben wenig Zeit und Geld für Energieprojekte

ETABLIERTE FAMILIEN

Sind bereit für „neue, aufregende Projekte", haben Zeit & Budget

DOPPELTES EINKOMMEN, KEINE KINDER

Haben Zeit und Budget für neue Projekte

ARMUTSBETROFFENE BESCHÄFTIGTE

Sehr niedriges Einkommen, schwierige Arbeitsbedingungen & wenig Zeit

HAUSHALTE MIT ZEITRESSOURCEN

Haben Zeit, keine Kinder, und ein limitiertes Budget

JUNGE GENERATION - STUDIERENDE

Haben hohes Umweltbewusstsein, Zeit aber sehr wenig Budget

JUNGE GENERATION – SCHÜLER:INNEN

Können ihre Eltern motivieren, aktiv zu werden und haben Freizeit

KMUs

Wirtschaftliche Faktoren & Auswirkungen auf Image

LANDWIRT:INNEN

Ungenutzten Ressourcen (Dachflächen, Biomasse usw.)

GEMEINDEN

Budget, gestärkte Region & Vorreiterrolle; Zugang zu Fördermittel & Bürger:innen

POLITIKER:INNEN

Können die Beteiligung vieler Menschen & bedeutender Interessengruppen fördern

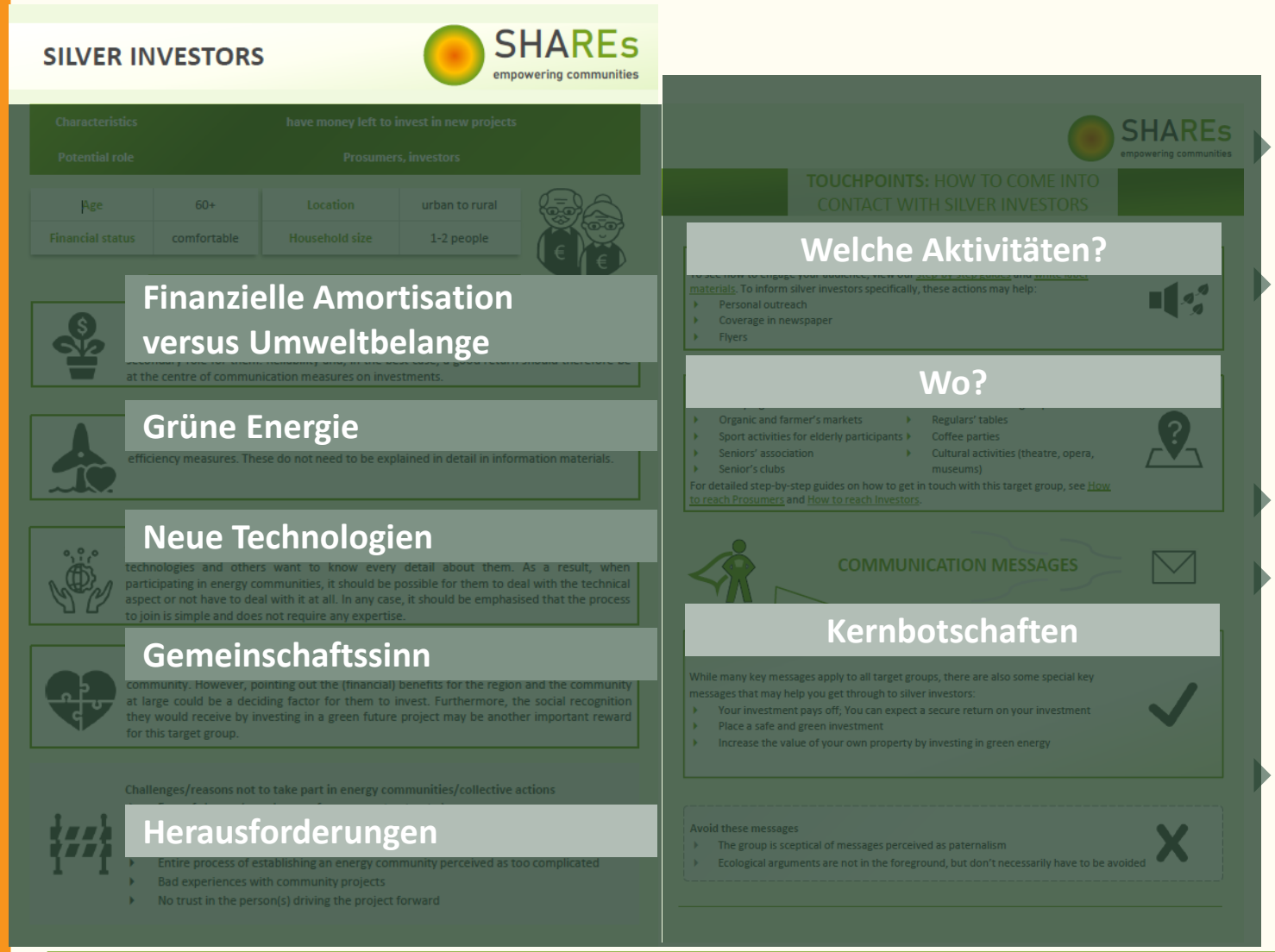
VEREINE und NGOs

Stärken den regionalen Zusammenhalt, suchen neue Mitglieder, haben ungenutzte Flächen (z.B. Dach)

PROSUMENT:INNEN
KONSUMENT:INNEN
MULTIPLIKATOR:INNEN
INVESTOR:INNEN

Wen möchte ich erreichen?

Zielgruppen



- Eigenschaften der Zielgruppen
- ihre potentielle Rolle in der EEG
- **Wo** erreiche ich sie,
- mit welchen **Kommunikationsaktivitäten**
- und mit welchen **Botschaften**?

Kernbotschaften
Argumente um unterschiedliche Zielgruppen zu erreichen

Treffen Sie eine vorausschauende und nachhaltige Entscheidung!

In erneuerbare Energien zu investieren sowie bei einer Energiegemeinschaft mitzumachen bedeutet, dass ...

- *... die Unabhängigkeit von Energiepreisschwankungen gefördert wird* +
- *... die Energiekosten langfristig stabil bleiben* +
- *... aktuell verfügbare finanzielle Unterstützung in Anspruch genommen werden – nutzen Sie die Gunst der Stunde!* +
- *... der Wert Ihrer Immobilie durch Investitionen in grüne Energie steigt* +
- *... der Wert Ihrer (nachhaltigen) Investition gesichert ist und eine beständige Rendite abwirft* +

- Regionale Wertschöpfung
- Finanzielle Vorteile
- Gutes Gewissen
- Gemeinschaftsgedanke

Welche Kommunikationsaktivitäten kann ich als Energiegemeinschaft setzen?

Persönliche Ansprache

Persönliche Ansprache ist bei jenen Zielgruppen sinnvoll, die Wert darauf legen, die Menschen hinter einem Projekt kennenzulernen.

Verteilung von Flyern

Erstellen Sie einen Flyer mit allen relevanten Informationen über Ihre Energiegemeinschaft.

Präsentation auf lokalen Events

Bereiten Sie Ihre Projektpräsentation vor und wählen Sie entsprechende Veranstaltungen für Ihren Informationsvortrag.

Organisation Ihres eigenen Events

Erfahren Sie, wie Sie Ihre eigene Veranstaltung planen und durchführen können.

Soziale Medien

Verschaffen Sie Ihrem Projekt eine Präsenz in den sozialen Medien.

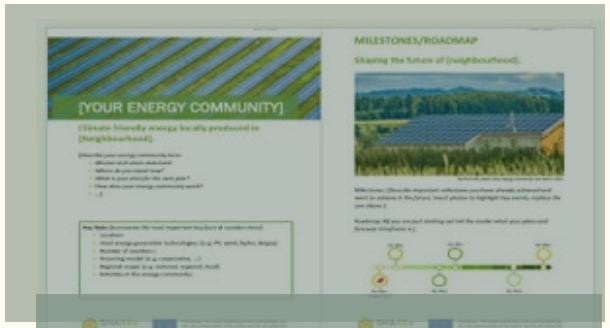
Berichterstattung in Zeitungen

Erreichen Sie ein breiteres Publikum, indem Sie Ihr Projekt in Zeitungen veröffentlichen.

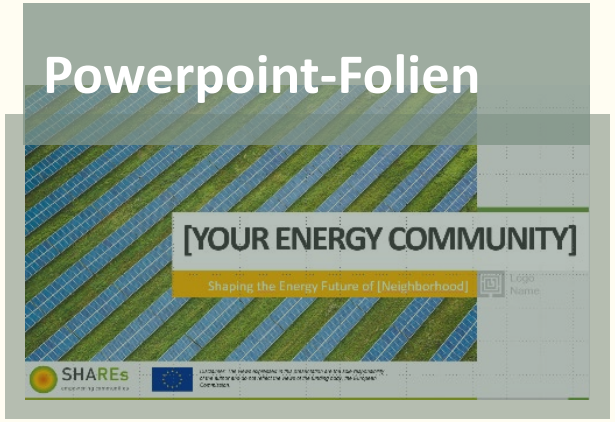
- Anleitung zur Planung einer Veranstaltung
- Anleitung zur Betreuung von Social Media Accounts
- …

Wir unterstützen Energiegemeinschaften mit kostenlosen „White-label“-Materialien.

Flyer



Factsheet

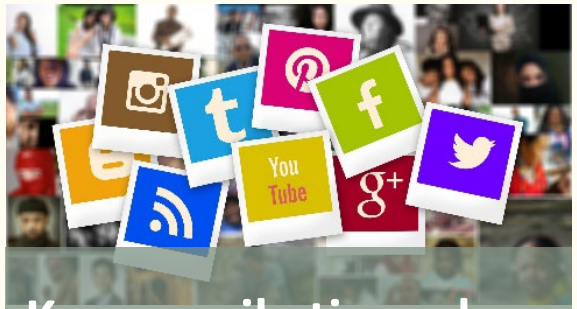


Powerpoint-Folien

Zeitungsartikel

Checkliste für Veranstaltungen

Einladung Veranstaltung



Kommunikationsplan

Wir unterstützen Energiegemeinschaften mit kostenlosen „White-label“-Materialien.

Editierbare Texte

Ihr Slogan

Ihre Kern-botschaften

Ihre Webseite

Ihr Logo

Gruppenarbeit

- Kurz abfragen (Handzeichen): wer kannte energie-teilen.at vorher? Wer hat schon Materialien genutzt? Wer betreibt eine Energiegemeinschaft? Wer ist Mitglied? Wer ist weder noch?

- Wo sind Sie bisher auf Hürden/Herausforderungen gestoßen?
- Was hat gut funktioniert? Wie haben Sie Ihre Informationen verbreiten können?
- **Welche Materialien zur Kommunikation nach außen wären zusätzlich noch hilfreich?**

Kommunikation Energiegemeinschaft

nach außen

nach innen

© letter-box-g5bbb25de2_1920

Herausforderungen

Soziale und kulturelle Herausforderungen

- Vertrauen, Zusammenarbeit und Engagement nicht von Anfang an und automatisch vorhanden!
- **Geringes Bewusstsein & geringe technische Kompetenz ==>** Erschwernis der Bürger:innenbeteiligung
- **Nach Begeisterung => Teilnahmemüdigkeit & ehrenamtliches Burnout**
- **Konflikte in Energiegemeinschaften lösen:** Transparenz, fairer Vorteilsausgleich und klare Rollenvergabe (auch für Kommunikation)
- **Gerechtigkeitsbedenken:** Gefährdete Haushalte werden zurückgelassen => Einbindung von z.B. energiearmen Haushalten

Allgemeine Aussagen über Kommunikation sind schwierig => Abhängig von Mitgliederanzahl, sozialer Vernetzung, etc.

Kommunikationsarten

- **Formell vs. Informell**
  - Formell: Newsletter, Protokolle, Abrechnungen, offizielle Meetings
  - Informell: Chat-Gruppen, Social Media, Community-Treffen (am Stammtisch, nebenbei und zufällig)
- **Direkt vs. Digital**
  - Face-to-Face: regelmäßige Treffen
  - Digital: E-Mail, Apps, Plattformen, Monitoring-Systeme

Unterschiedliche Kommunikationsarten für unterschiedliche Ziele, Botschaften und Personengruppen geeignet

Bestehende Informationsflüsse gut nutzen

- **Pflichtveranstaltungen**
  - Generalversammlungen
  - Vorstandstreffen/Leitungstreffen
  - Techn. Koordinationsmeetings

- **Pflichtinformationen**
  - Bilanzberichte/Abrechnungen
  - Jahresberichte
  - Mitgliederversammlungen: Einladungsmanagement
  - Änderung von Beschlüssen

Gruppenarbeit

Ihr Ansprechpartner

Dr. Angela Holzmann
Senior Expert

Österreichische Energieagentur - Austrian Energy Agency

angela.holzmann@energyagency.at
Mariahilfer Straße 136 | 1150 Wien | Österreich
www.energyagency.at

www.sharerenewables.eu
www.energie-teilen.at
www.shares-project.eu

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or CINEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union